



FIERA DELLA CONOSCENZA

L'AQUILA 10-12 DICEMBRE 2009

Con il patrocinio di



CONFINDUSTRIA ABRUZZO
Servizi Innovativi



Un contributo per la rinascita dell'Abruzzo

La scienza è conoscenza organizzata
(Herbert Spencer)

L'Aquila, 10-12 dicembre 2009 - Coppito (AQ)
Scuola Sottufficiali della Guardia di Finanza

Premessa

La Prima Edizione della Fiera della Conoscenza, promossa dalla Consulta Regionale dei Servizi Innovativi di Confindustria Abruzzo, si propone come evento in cui le eccellenze innovative, le conoscenze avanzate, le tecnologie di frontiera si mettono in mostra.

Dopo il terremoto che ha colpito L'Aquila la Fiera vuole essere anche evento di coinvolgimento del territorio e, quindi, di tutte le componenti produttive e istituzionali impegnate nella ricostruzione in uno sforzo di intelligenza, innovazione, alta tecnologia applicata.

Confindustria, insieme alle istituzioni regionali e agli attori sociali, lancia con questa Fiera una sfida: il terremoto, con la ricostruzione, porterà nuove conoscenze, necessiterà di nuovi mestieri in una dimensione economica e in scenari di lavoro ancora da individuare.

Valorizzare il capitale umano in maniera mirata, puntando sui temi dell'eco-innovazione può essere una prospettiva credibile per il futuro?

I Servizi Innovativi possono svolgere, un ruolo fondamentale per l'eccellenza e l'innovazione del tessuto economico e sociale che si andrà a ricostruire.

Confindustria Abruzzo Servizi Innovativi

Una Fiera: tre volti

La fiera sarà articolata in tre differenti momenti tematici:

1) L'Arcipelago del sapere, esposizione dedicata alle aziende del Centro Italia, soprattutto del terziario, che possono vantare un'alta innovazione e che saranno presenti con servizi e prodotti utili per l'innovazione del tessuto produttivo.

2) L'Area delle eccellenze, esposizione a forte carica emotiva. Una Mostra sulle migliori tecnologie e innovazioni utilizzate dalle imprese coinvolte, su scala nazionale, nella ricostruzione di L'Aquila (realizzata in collaborazione con la Protezione Civile Nazionale). Nella stessa area saranno presenti anche i migliori esempi d'innovazione delle imprese manifatturiere che si sono distinte sul territorio.



3) Il Programma culturale si articola in due parti:

A. Festival della Conoscenza - un programma di incontri disciplinari sul tema della conoscenza con personalità del mondo scientifico, della cultura, dell'innovazione, della politica e dello spettacolo, in cui attraverso *lectio magistralis* affronterà il tema della rinascita della città di L'Aquila e del territorio abruzzese.

B. Convegni Operativi – un programma di convegni di stampo operativo rivolti al sistema delle Imprese e alla Pubblica Amministrazione

1) L'Arcipelago del sapere

L'esposizione sarà dedicata alle Società di Servizi Innovativi, al terziario e alle imprese che operano nel campo delle costruzioni nel Centro Italia. Saranno raggruppati in **due grandi "isole della conoscenza"**:

-  Isola dell'innovazione (aziende di servizi innovativi, del terziario, ecc.)
-  Isola dell'Abitare (imprese del settore edile e delle attività connesse)

Le due isole saranno spazi di **"attivazione della conoscenza"** nei quali le imprese potranno cogliere l'opportunità di sviluppare incontri per le proprie attività commerciali e collaborazioni per i propri processi di ricerca e di innovazione, nonché organizzare convegni, seminari e workshop .

2) L'Area delle eccellenze

La ricostruzione di L'Aquila, partita con la realizzazione di una serie di edifici costruiti su piattaforme flessibili, continuerà nell'arco di circa tre mesi con la realizzazione di altri 3.500 appartamenti. Un progetto imponente, realizzato con differenti tecnologie che rappresentano lo stato dell'arte nell'edilizia nel mondo.

Proprio tali eccellenze saranno le protagoniste di quest'area della fiera con una **mostra sulle tecnologie di punta utilizzate nell'imponente progetto di ricostruzione.**

Nella stessa area saranno presenti anche i migliori esempi d'innovazione delle cosiddette imprese "faro" che si sono distinte sul territorio del centro Italia e che rappresentano una guida per l'orientamento nel mercato.

L'iniziativa, realizzata in collaborazione con la Protezione Civile Nazionale e le imprese coinvolte nella ricostruzione, sarà ulteriormente qualificata da due **concorsi**:

- il primo, in collaborazione con *// Sole 24 Ore**, Fondazione Symbola e ANCE, sarà finalizzato alla progettazione di un centro polifunzionale a Roio (AQ).
- il secondo, promosso dalla Protezione Civile Nazionale in collaborazione con *// Centro*, avrà lo scopo di individuare e premiare (grazie al supporto di una giuria popolare abruzzese) il migliore progetto di ricostruzione tra quelli presentati, giudicato sul piano estetico.

* **In corso di definizione**



3) Il Programma Culturale * ⁽¹⁾

A. Festival della Conoscenza. Un programma di incontri tematici sul tema della conoscenza che mira a individuare una *vision* “a tendere” dell’Abruzzo, strutturato attraverso conversazioni con personalità del mondo scientifico, della cultura, della politica, dello spettacolo, dell’innovazione per lanciare suggestioni e discutere sulle opportunità di rinascita di L’Aquila e del territorio abruzzese.

* **Programma in via di definizione**

3) Il Programma Culturale * ⁽²⁾

B. Convegni operativi. Ogni Raggruppamento territoriale dei Servizi Innovativi di Confindustria ha individuato una tematica di grande interesse e di forte impatto, da sviluppare e approfondire nel dibattito con il mondo delle imprese, delle istituzioni e delle università che saranno presenti in Fiera.

1. **Credito e finanziamento alle imprese** - organizzato da Confindustria Sezione Terziario Avanzato della Provincia di Chieti.
2. **Innovazione nella P.A.** - organizzato da Confindustria Sezione Terziario Avanzato della Provincia di Teramo.
3. **L'Aquila città sostenibile e imprese sociali** - organizzato da Confindustria Sezione Terziario Avanzato della Provincia dell'Aquila.
4. **ICT (*Information Communication Technology*)** - organizzato da Confindustria Sezione Terziario Avanzato della Provincia di Pescara.

* **Programma e titoli provvisori**

Patrocini ricevuti

Finora hanno concesso il patrocinio alla Fiera della Conoscenza:

- Presidenza del Consiglio dei Ministri
- Provincia di Chieti
- ANCE Abruzzo
- Ufficio Regionale Scolastico per l'Abruzzo
- Ministero dello Sviluppo Economico
- Presidenza della Regione Abruzzo

Perché partecipare



CONFINDUSTRIA ABRUZZO
Servizi Innovativi

1. Per essere annoverati e riconosciuti come azienda innovativa e responsabile.
2. Per far conoscere alle amministrazioni pubbliche e alle imprese prodotti e servizi di eccellenza presentati.
3. Per comunicare i valori e le strategie che rendono originale la propria esperienza imprenditoriale, associativa o amministrativa.
4. Per ampliare la propria rete di rapporti e relazioni con altri protagonisti che hanno scelto di puntare sull'innovazione.
5. Per rafforzare il proprio brand.
6. Per dare un segnale di dinamismo e di presenza radicata sul territorio a dimostrazione di un'imprenditorialità abruzzese attiva e produttiva.
7. Per contribuire al dibattito sulla rinascita della città di L'Aquila e del territorio abruzzese.



A chi è rivolta

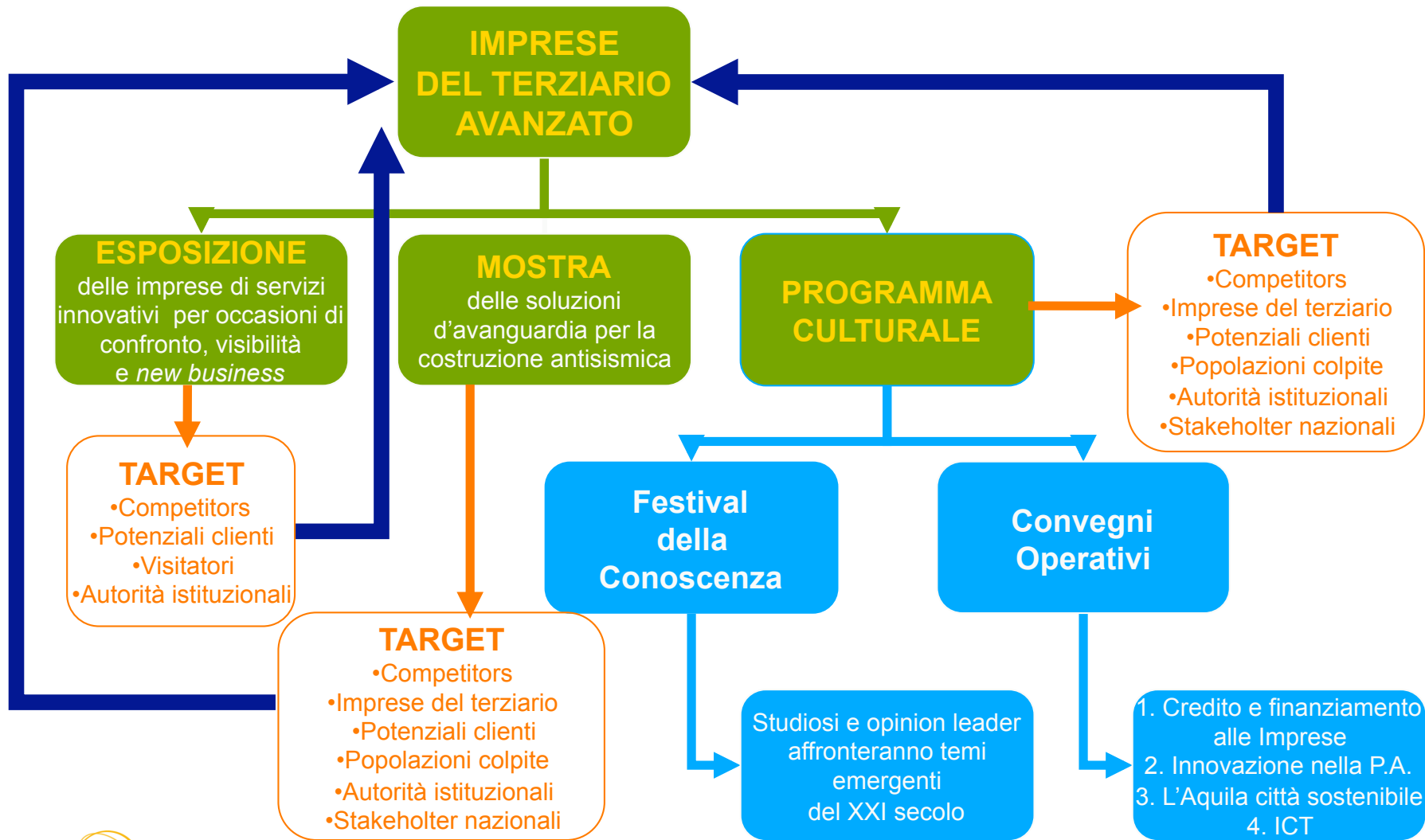
Gli espositori

- Imprese del settore servizi innovativi e del terziario;
- Imprese che operano nel campo delle costruzioni
- Imprese che partecipano alla ricostruzione
- Imprese “faro” che rappresentano un punto fermo per l’orientamento nel mercato
- Istituzioni, università, associazioni di categoria, centri di ricerca.

I visitatori

- Gli imprenditori e gli amministratori pubblici interessati ad approfondire l’importanza strategica della conoscenza e dell’innovazione.
- Gli imprenditori e gli amministratori pubblici chiamati a partecipare con una forte azione di marketing diretto e di comunicazione.
- I giovani studenti e universitari interessati a conoscere le migliori esperienze nel campo dell’innovazione tecnologica e delle sue applicazioni.
- I cittadini che riconoscono all’innovazione un ruolo fondamentale non solo nella vita professionale ma anche in quella sociale e culturale.

Le imprese del terziario avanzato



La Comunicazione

- La Fiera della Conoscenza svilupperà una comunicazione di tipo “virale”.
- Attraverso azioni di marketing diretto nei confronti delle pubbliche amministrazioni e delle imprese.
- Attraverso gli incontri con il sistema delle istituzioni e delle imprese attiverà sia una comunicazione diretta (passaparola) sia relazionale (comunicati e conferenze stampa).
- In fase pre-fiera pianificherà una comunicazione tabellare: affissioni, radio, TV.
- Nel sito della manifestazione (www.fieradellaconoscenza.it) verranno presentati gli obiettivi dell’esposizione/evento, i profili dei partecipanti, il ricco programma culturale della Fiera.
- Un catalogo/programma sarà pensato come strumento di comunicazione e di promozione delle eccellenze territoriali.

Come partecipare

Partecipare alla fiera è semplice a seconda del tipo di visibilità che si vuol dare alla propria impresa o istituzione:

- Come espositore area ARCIPELAGO DEL SAPERE
- Come partecipante mostra AREA DELLE ECCELLENZE
- Come sponsor della Fiera
- Come sponsor di una delle iniziative collaterali
- Come sostenitore



Espositore area ARCIPELAGO DEL SAPERE

Quota di partecipazione *

1. Imprese piccole e piccolissime (classe di fatturato fino a € 13 milioni)
€ 800,00 + IVA per modulo base di 6 mq
2. Imprese grandi e medie (classe di fatturato oltre € 13 milioni)
€ 1.200,00 + IVA per modulo base di 6 mq
3. Istituzioni, università, associazioni, centri di ricerca
€ 1.000,00 + IVA per modulo base di 6 mq

La quota comprende:

- modulo base di 6 mq
- Preallestimento base (pareti perimetrali, moquette, frontalino con nome espositore, impianto elettrico)
- Servizi obbligatori (assicurazione, nolo estintori, pulizia stand, diritti SIAE)
- Arredi base (n. 1 tavolo, n. 2 sedie)

La realizzazione di convegni promossi dai singoli espositori verrà quotata a progetto

* Per dare una maggiore opportunità di partecipazione alle piccole imprese si è scelto di definire tariffe differenziate sulla base delle dimensioni aziendali.



Partecipante mostra AREA DELLE ECCELLENZE

Quota di partecipazione

➤ € 5.000,00

La quota comprende:

- Spazio interno alla mostra Area delle Eccellenze
- Pagina pubblicitaria intera a colori sul catalogo ufficiale della fiera
- Presenza di logo e link nell'area dedicata sul sito web www.fieradellaconoscenza.it
- Inserimento del logo nella cartella stampa

Gold sponsor

- Numero massimo 2 aziende
Investimento € 40.000 + IVA

- Presenza del logo su tutti i materiali e mezzi di comunicazione previsti
- Presenza di logo e link su home page del sito web www.fieradellaconoscenza.it
- Personalizzazione di 4 pannelli pubblicitari posizionati in punti strategici all'interno della fiera
- Area espositiva gratuita (fino a un massimo di 20 mq)
- Disponibilità di una sala convegni, comprensiva di servizi base
- Scheda di presentazione nelle cartelle ufficiali dei convegni
- Possibilità di organizzare azioni di p.r. e microeventi complementari
- Partecipazione alla conferenza stampa di presentazione della manifestazione e alla sua inaugurazione

Silver Sponsor

➤ Numero massimo 4 aziende

Investimento € 20.000 + IVA

- Presenza del logo su tutti i materiali e mezzi di comunicazione previsti
- Presenza di logo e link su home page del sito web www.fieradellaconoscenza.it
- Personalizzazione di 2 pannelli pubblicitari posizionati in punti strategici all'interno della fiera
- Area espositiva gratuita (fino ad un massimo di 10 mq)
- Scheda di presentazione nelle cartelle ufficiali dei convegni
- Possibilità di organizzare azioni di p.r. e microeventi complementari

Sostenitori

➤ Numero massimo 10 aziende

Investimento € 10.000 + IVA

- Presenza del logo con la dicitura partner su tutti i materiali e mezzi di comunicazione previsti
- Presenza di logo e link su home page del sito web www.fieradellaconoscenza.it
- Area espositiva gratuita (6 mq)
- Scheda di presentazione nelle cartelle ufficiali dei convegni
- Possibilità di organizzare azioni di p.r. e microeventi complementari

Sponsor Festival della Conoscenza

Sponsor acquisito:

- FONDAZIONE MIRROR



Inserzione pubblicitaria su Catalogo Ufficiale

n. 1 pagina intera a colori sul catalogo ufficiale della Fiera della Conoscenza con un investimento di:

- € 500 + IVA

Contatti

Confindustria Abruzzo Servizi Innovativi L'Aquila tel. 0862 319005

- *Il Presidente Consulta Regionale Servizi Innovativi:* Franco Silvi tel. 335 6519222
- *Segreteria istituzionale:* Chiara Aloisio tel. 0862 319005 terziario@confindustria.abruzzo.it

Segreteria Evento

Carsa spa piazza S. Allende 4 - 65128 Pescara tel. 085 43031

- *Coordinamento generale:* Roberto Di Vincenzo tel. 348 3304415 roberto.divincenzo@carsa.it
- *Responsabile evento:* Luana Patricelli tel. 335 7591346 luana.patricelli@carsa.it
- *Segreteria organizzativa:* Valeria Foschini tel. 085 4303210 valeria.foschini@carsa.it